

### Sponsoraftale med: Mariehaven

Mariehaven er landets nyeste, bedst kendte og samtidig højt profilerede folkepark, hvor folkeliv og musikalsk fællesskab går hånd i hånd og hvor især arrangementet Sommersang i Mariehaven nu på ottende sæson får et tusindtalligt publikum til at sætte hinanden stævne i hjertet af Vestjylland, nærmere betegnet Ansager i Varde Kommune. Mariehaven har til dato præsenteret flere end 300 nationale og internationale kunstnere. Mariehaven besøges hvert år af 10000-15000 gæster, hvoraf hovedparten kommer fra andre kommuner. Mariehaven har siden 2010 produceret 60 TV-programmer i serien Sommersang i Mariehaven, som hvert år sendes på landsdækkende TV. Programmerne er meget populære og har høje seertal.

Mariehaven blev etableret i 2009 som tillæg til Musik Galleriet, der åbnede 10 år tidligere. Mariehaven spiller en betydelig rolle for byens og lokalområdets udvikling og har som anerkendt kultursted medvirket aktivt i tilblivelsen af vækstplanen ”Med kulturen som storsejl for vækst”, der sætter fokus på turisme, iværksætteri og bosætning.

Foruden at Helge Engelbrecht og Mariehavens husorkester Neighbours & Friends er vigtige medspillere er der omkring Mariehaven gennem årene opbygget et imponerende musikalsk netværk, som bl.a. foldes ud ved byens årlige festival, Mariefestivalen. Mariehaven er således i tæt samarbejde med Ansager By, Foreningslivet i Ansager, Ansager Musik Hotel, Ansager Byudvikling, Ansager Skole og Varde Musikskole. Mariehavens Hjælperhold består af 140 frivillige, der hver sommer hjælper til i forbindelse med afvikling af de mange arrangementer.

Med henvisning til udviklingsplanen ”Ansager 2018” og vækstplanen ”Med kulturen som storsejl for vækst” forventes Mariehaven ultimo 2017 at overgå til en fond.

**Aftalens løbetid og beløbstørrelse:** 2-årig aftale på 100.000 kr. pr. år gældende for 2016 og 2017

### Baggrund for aftalen

Mariehaven har henvendt sig til kommunen og ansøger om en sponsoraftale for 2016 og 2017. Kommunen har ikke tidligere indgået en sponsoraftale med Mariehaven.

### Modydelser frem til og med sommeren 2018

- Vi i naturen og Varde Kommunes logo profileres på Mariehavens hjemmeside, på billetter til sommerarrangementer samt i PR-materiale ifm Neighbours & Friends landsdækkende turnéer.
- Vi i naturen og Varde Kommunes logo profileres tydeligt ved indgangen til Mariehaven
- Vi i naturen og Varde Kommunes logo profileres i Mariehaven Sæsonprogram 2017 (30000 ex.)
- Vi i naturen og Varde Kommune TV-eksponeres i forbindelse med Mariehavens landsdækkende TV-annoncering og markedsføring af 2017 sæsonprogrammet. TV

eksponeringen påbegyndes i oktober måned 2016 og fortsætter flere gange ugentlig frem mod sommeren 2017. Der bliver tale om TV-annoncering for det samlede program- og arrangementsudbud men også for de enkelte arrangementer.

- Vi i naturen og Varde Kommune TV-eksponeres i forbindelse med landsdækkende TV-annoncering og markedsføring af Neighbours & Friends Turne 2016 ”Kom igen”.  
*Neighbours & Friends spiller 16 koncerter fra 29. okt. til 27. nov. 2016 i flg. byer: Tønder, Sønderborg, Nyk. Falster, København, Helsingør, Ringsted, Greve, Odense, Århus, Skive, Silkeborg, Viborg, Esbjerg, Vejle, Herning og Ålborg.*  
TV annonceringen påbegyndes i september og fortsætter flere gange ugentlig frem til turneen afsluttes i november.
- Vi i naturen og Varde Kommunes logo profileres i forbindelse med at Neighbour & Friends koncerter markedsføres via avisannoncer
- Vi i naturen og Varde Kommune profileres og markedsføres via busreklamer på City-ruter i København uge 42+43 i forbindelse med Neighbours & Friends Koncert i Tivoli 2. nov. 2016.
- Vi i naturen og Varde Kommunes logo profileres i Sommersang-programmer og sanghæfter 2017 (8000ex.)
- 25 x VIP billetter til Sommersang i Mariehaven 2017
- Sommersangsbilletter i kataloget for tilflyttere til Varde Kommune – dog max 50 billetter
- Udtalelser fra borgmester og formanden for Kultur og Fritid i sæsonprogrammet
- Mulighed for TV eksponering af Vi i naturen

### **Brandingværdi for Varde Kommune**

Varde Kommune profileres markant i forbindelse med de mange arrangementer i Mariehaven.

Varde Kommune profileres markant i forbindelse med Neighbours & Friends turnevirksomhed.

Varde Kommune opnår goodwill ved at støtte kulturen i Varde Øst

### **Evaluering af aftalen**

Aftalen evalueres årligt og første gang senest i foråret 2017, hvor det også drøftes om der skal ske ændringer i modydelserne. Aftalen evalueres også ifm udløb ultimo 2017.

Varde den 31/8-2016- for Varde Kommune

Varde den 31/8-2016 for Mariehaven

